

«Cowboy: un rêve canadien»

Nouveau road trip pour Gagné et Roy

JOËL MARTEL

jmartel@lequotidien.com

CHICOUTIMI – Après avoir récolté les honneurs grâce à leur série web *Pick-up: À la rencontre d'un bout du monde*, les cinéastes Jean-Marc E. Roy et Philippe David Gagné plongent à nouveau dans un road-trip grâce à leur projet intitulé *Cowboy: un rêve canadien*.

Joint via Skype alors qu'ils se préparaient à donner le tout premier tour de manivelle, les deux réalisateurs avaient déjà une idée de l'aventure particulière qui les attendait. Non seulement allaient-ils se frotter au Stampede de Calgary mais en plus, quelques journées à peine après l'inondation qui a causé d'énormes dommages à la ville. «On le sait depuis février qu'on s'en vient ici mais ça, nous n'aurions pas pu le prévenir, d'expliquer Jean-Marc E. Roy. Évidemment, ça réorientera d'une certaine façon notre approche. Il faut savoir que la partie de la ville qui a le plus été inondée, c'est précisément là où doit se tenir le Stampede.»

Le fameux Stampede de Calgary se présente comme étant «le plus grand spectacle extérieur au monde». Réunissant des centaines de milliers de personnes, le Stampede fait aussi partie d'un important circuit de compétition en matière de rodéo. Cette année, l'événement en sera à sa 101^e édition. «C'est la 101^e édition consécutive, de préciser Roy.

Même pendant les deux guerres mondiales, il y a eu des Stampede. D'ailleurs, les organisateurs ont dit à la blague qu'ils ont résisté aux deux guerres et que ce n'était pas une inondation qui les arrêterait. De plus, si l'événement était annulé, cela provoquerait beaucoup de dommages collatéraux car ce serait en quelque sorte comme d'annuler une étape du Tour de France.»

Tout comme leur projet *Pick-up, Cowboy: un rêve canadien* a été rendu possible grâce aux Fonds TV5 pour la création numérique. La dernière fois, le duo s'était rendu dans cinq villes différentes au Labrador mais cette fois-ci, les conditions de tournage seront très différentes. «Pour *Pick-up*, nous n'avions que trois journées pour chaque épisode, de rappeler Philippe David Gagné. Il y avait le jour où nous arrivions et que nous tentions d'établir des contacts et surtout quoi tourner. Ensuite, nous tournions la deuxième journée et parfois, nous disposions de quelques heures lors de la troisième journée afin de tourner quelques dernières images. Pour *Cowboy*, nous serons à Calgary pendant deux semaines donc, nous pourrions revenir auprès de certains intervenants en cours de route afin d'effectuer un suivi.»

À cet effet, malgré certaines ressemblances entre les deux projets, Roy insiste sur le fait que ce sont là deux approches distinctes qui définissent ces séries web: «Avec *Cowboy*, on ne sou-



Philippe David Gagné et Jean-Marc E. Roy tourneront leur nouveau web documentaire à Calgary jusqu'au 14 juillet prochain.

(Courtoisie)

haitait pas refaire simplement le même concept en ne changeant que la destination. Dans *Pick-up*, le road trip jusqu'au Labrador était un personnage du projet. Dans *Cowboy*, malgré qu'on ait choisi de se rendre jusqu'à Calgary en parcourant la Canada, disons que s'il s'agit d'une suite de *Pick-up*, elle l'est surtout de façon philosophique.»

Questionné à propos de leurs attentes quant à *Cowboy*, les deux cinéastes ne cachent pas qu'ils seraient bien heureux de remporter un deuxième prix Gémeaux, pour faire suite à leur première récompense du genre qui avait accompagné *Pick-up*. Sinon, Gagné cultive un tout autre souhait: «Il y a

quelque chose qui m'a beaucoup allumé dernièrement et c'est quand j'ai su qu'il y a des chevaux sauvages en Alberta. Ce sont des hordes de chevaux qui vivent librement dans les parcs nationaux et j'ai très hâte de voir ça. Il me semble que ça sera un vrai buzz de voir des animaux si majestueux qui sont habituellement domestiqués.»

Pour sa part, Roy est déjà impatient d'en être rendu à l'étape du montage. «Cette fois-ci, les possibilités seront exponentielles. Dans *Pick-up*, les images que nous avions étaient toutes destinées à des épisodes spécifiques.» Même son de cloche chez Gagné. Cependant, celui-ci utilise une métaphore

plutôt amusante. «On aime ça tourner dans la vie. C'est un trip. Quand on tourne un documentaire comme ça, on est comme dans l'émission *L'épicerie en folie*. On prend tout ce qu'on peut pour remplir le panier et après ça, on arrivera à la maison et on devra se demander qu'est-ce qu'on se fera pour souper finalement. Au montage, on aura tout le stock qu'on aura pu amasser et il faudra être méticuleux.»

Roy et Gagné tourneront *Cowboy* jusqu'au 14 juillet et devront rendre le produit final afin qu'il soit disponible pour l'automne 2013. La série de documentaires web sera offerte sur le site de TV5. □